

LES METIERS DES SERVICES AUTO, MOTO, CAMION, VELO REPRENNENT LA PAROLE AVEC HAVAS PARIS ET HAVAS EDGE

Aujourd'hui, c'est toute la branche des métiers des services automobiles et de la mobilité qui lance une nouvelle campagne de communication pour valoriser le caractère essentiel de ces métiers dans le quotidien de chacun et dans la mobilité d'aujourd'hui comme de demain.

« Ces métiers, ce sont ceux qui nous permettent de bouger, se déplacer ; toutes ces vocations sont au service du plus grand nombre, au quotidien, on en aura toujours besoin aujourd'hui comme demain » citation de Guillaume Faurie, Directeur du projet côté Opco Mobilités et ANFA, les deux organismes à l'origine de la campagne et de son financement.

A l'ère de la quête de sens généralisée des salariées l'enjeu est de montrer à quel point celles et ceux qui occupent les métiers des services automobiles et de la mobilité y trouvent une dimension autant personnelle que collective.

« Ce que nous avons voulu partager, c'est le caractère profondément utile de ces métiers, c'est simple, sans eux, tout s'arrête. » Eric Mironneau, Partner Havas Paris

« Un monde à faire tourner »

Le film a été imaginé comme une amplification, au début une petite maladresse : une clé à molette, symbole à la fois des métiers d'ateliers et de toutes les nouvelles mobilités, tombe des mains d'un technicien ... une vidéo se propage alors sur les réseaux et le monde entier est soudainement suspendu à la chute de cette clé, jusqu'à l'heureux dénouement de l'histoire... et le bouclage « si on est tous concernés, c'est qu'on a tous besoin de bouger. Rejoignez les métiers des services auto, moto, camion, vélo ; on a un monde à faire tourner ».

C'est l'ensemble des métiers des services auto, moto, camion, vélo qui se mobilisent pour prendre la parole. *« Cette campagne a pour vocation de susciter la fierté de celles et ceux qui occupent ces métiers aujourd'hui, et de créer des vocations pour demain. »* Guillaume Blanc, Directeur de Création Havas Paris

Ce nouveau film sorti le 06 novembre en télévision et au cinéma, sera accompagné d'une campagne on air pendant 1 mois et d'une prise de parole en presse, en radio, ainsi que d'un volet en affichage, social media et digital pour valoriser la diversité des métiers proposés par la branche et insister sur leur ouverture à tous les talents, partout sur le territoire. Un partenariat avec des influenceurs automobiles et mobilités est également prévu au cours de la campagne pour faire rayonner les métiers des services auto, moto, camion, vélo auprès d'une cible affinitaire. Le dispositif média a été conçu et piloté par l'agence Havas Edge, pour une campagne intégrée 100% Havas Village.

Pour découvrir le film, cliquez [ici](#)



A propos d'OPCO Mobilités

OPCO Mobilités est un opérateur de compétences de la mobilité, organisme agréé par l'État, agit pour la formation professionnelle des salariés et des alternants pour les entreprises des services automobiles, des transports, de la logistique et des services associés ; avec une ambition : contribuer à structurer l'emploi et les compétences des métiers. Elle est chargée d'accompagner, entre autres, la Branche des services de l'automobile qui représente les 4 véhicules auto, moto, camion et vélo (commerce, entretien, réparation...).

A propos de l'ANFA

L'ANFA (Association Nationale pour la Formation Automobile) est chargée par les partenaires sociaux de la branche des Services de l'automobile de la mise en œuvre de dispositifs relevant de sa politique nationale de formation. Elle travaille sur la formation, les diplômes, le recrutement des jeunes par les entreprises. Enfin elle accompagne les acteurs de la branche face aux évolutions, et cherche à susciter des vocations et accompagner les carrières professionnelles dans des métiers d'avenir au travers de campagnes de communication. L'ANFA couvre les mobilités à 2 et 4 roues, les véhicules légers comme les poids lourds, les moteurs thermiques comme électriques... La mobilité d'aujourd'hui et de demain.

ANNONCEUR : LES MÉTIERS DES SERVICES AUTO MOTO CAMION VÉLO

Directeur Projet : Guillaume FAURIE

Chargée de communication : Stéphanie SEREIS

AGENCE : HAVAS PARIS

Directeur de la Création : Stéphane GAUBERT

Directeur de création : Guillaume BLANC

Concepteur-rédacteur et Directeur artistique : Kevin NUGERON & Maxime TRETON

Responsables agence : Eric MIRONNEAU, Pauline PERREAU-SAUSSINE, Fabienne MERIC-ROUGIER

Head of TV HRCLS : Benjamin Besnâinou

TV Producer HRCLS : Julie MALET

PRODUCTION : OBVIOUS

Réalisateur : Rafael LOPEZ SAUBIDET

Producteur : Maximilien RIVOLET

Directeur de production : Amine KETEM

Directeur de la photographie : César DECHARME

SFX supervisor : Thomas LAFORGE
1^{er} assistant réalisateur : Zadig HEIN

POST PRODUCTION : HRCLS

Responsable post-prod : Louise TROJANI
Réalisateur son : Alexis Venot

MEDIA : HAVAS EDGE

CEO : Leila ANDRE
Business Partner : Germain NEYROLLES
Chief Investment Officer : Arije RESNIKOW

À propos d'Havas Paris

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

Contact Presse Havas Paris

Sophie Liebermann

M : sophie.liebermann@havas.com

T : 06 16 55 80 29

HAVAS
Paris